

Laboceutics S.L. cierra el 2023 con un importante incremento en su facturación y con un proyecto de ampliación de sus instalaciones de gran envergadura.



Laboceutics S.L. especializado en el desarrollo, producción y distribución de productos cosméticos de venta exclusiva en “canal farmacia”, muy satisfecho con los resultados obtenidos en el 2023. A nivel de sus instalaciones destacamos la obtención de las certificaciones ISO 22716:2007 Buenas prácticas de fabricación (BPF) e ISO 9001:2015 (sistema de gestión de calidad) por *Bureau Veritas*. A nivel de ventas, cierra el año con un crecimiento superior al 30 % en su facturación en comparación con el ejercicio anterior.

Durante este año Laboceutics S.L. seguirá centrando todos sus esfuerzos e invirtiendo para seguir creciendo con un proyecto de ampliación de sus instalaciones, lo que va a proporcionar a la empresa el doble de espacios destinados a la producción. 800 m² que servirán además para ampliar las áreas de I+D y las oficinas.

“Nuestros principales objetivos, anuncia Ghita Sehaqui Bennani, CEO y fundadora de Laboceutics S.L., son la innovación, Calidad, Seguridad y eficacia, aspectos fundamentales para garantizar la satisfacción y confianza de todos nuestros clientes.”

El trabajo en equipo entre los departamentos de I&D, Regulatory y Marketing, nos lleva a estar informados de las últimas tendencias en el sector para ofrecer al consumidor

cada vez más informado, productos cosméticos que destacan por su cosmeticidad, creando experiencias únicas en el consumidor, tanto por el aporte de nuevas texturas como por su eficacia. Esto nos proporciona las herramientas necesarias para una continua evolución de nuevos desarrollos e incluso reformulaciones que se adapten a las nuevas exigencias del mercado, un mercado que siempre está en continuo movimiento y que exige una adaptación continua de los productos.

Laboceutics S.L. da prioridad a la inversión en estudios clínicos, no nos conformamos con formular productos con indicios de actividad. Buscamos un aval que demuestre la eficacia de nuestros desarrollos, y para ello todo producto cosmético con puesta en el mercado, cuenta con estudios clínicos que avalan su eficacia. Los estudios clínicos se llevan a cabo en colaboración con entidades clínicas referentes de gran prestigio en el sector cosmético.

Dentro de nuestros objetivos marcados como política de empresa, es el conseguir que el consumidor esté perfectamente informado del producto cosmético que quiere usar y de sus beneficios, asegurando el buen uso del mismo.

Laboceutics S.L. se centra en los nuevos propósitos y metas para este 2024, apostamos por seguir mejorando y por un desarrollo sostenible, optimizando tiempo y energía que nos llevará a la implantación de la ISO 14001.